

Bepo

A MARCA QUE VOCÊ CONFIA.

MANUAL DE USO DA MARCA

JUNHO/2010

ÍNDICE

Versão Preferencial.....	3
Versão Opcional com Designativo e Slogan.....	4
Versão sem Efeitos.....	5
Versão sem Efeitos - Padrão Cromático.....	6
Versão Opcional - Padrão Cromático.....	7
Versão sem Efeitos - Monocromia.....	8
Aplicação sobre Fundos Diversos.....	9
Reserva de Integridade.....	10
Afabeto Padrão.....	11

3.

VERSÃO PREFERENCIAL

Esta é a versão da marca Bepo a ser utilizada em toda a comunicação. Ela apresenta efeitos de sombra e texturas, requerendo impressão em 4 cores. A marcação de materiais restritos a 1 ou 2 cores estão atendidas pelas versões da marca a seguir.



A MARCA QUE VOCÊ CONFIA.



REDUÇÕES MÁXIMAS

Ao reduzir a marca em sua versão preferencial com o designativo, deve-se observar redução máxima de 5 cm. Se for preciso utilizar a marca em tamanho menor, utilizar a versão sem designativo, com redução mínima de 3 cm.



A MARCA QUE VOCÊ CONFIA.



5 CM



3 CM

4.

VERSÃO OPCIONAL COM DESIGNATIVO E SLOGAN



REDUÇÕES MÁXIMAS

A aplicação da marca com slogan só deve ser feita quando a logo tiver mais de 1,5 cm na vertical, com o designativo.



5.

VERSÃO SEM EFEITOS

A versão sem efeitos da marca Bepo tem seu uso restrito aos impressos com limitações do número de cores e à papelaria básica de circulação interna.



Bepo

A MARCA QUE VOCÊ CONFIA.



A aplicação da marca opcional sem efeitos.



Bepo / A MARCA QUE
VOCÊ CONFIA.

COMPONENTES AUTOMOTIVOS



6.

PADRÃO DE CORES VERSÃO SEM EFEITOS - PADRÃO CROMÁTICO

O padrão cromático de uma marca é um componente fundamental na identidade visual, e deve ser sempre utilizada de maneira correta e consistente. Na versão sem efeitos, a textura utilizada na versão preferencial é substituída pela cor prata/cinza, simulando o tom de cor da textura original.

As referências CMYK e PANTONE abaixo servem para orientar a correta aplicação dessas cores.

Aplicação em
Fundo Claro

Bepo

A MARCA QUE VOCÊ CONFIA.



C0 M0 Y00 K20
PANTONE
COOL GRAY 5 C



C0 M0 Y0 K70
PANTONE
COOL GRAY 7 C



C0 M0 Y0 K100
PANTONE
PROCESS BLACK C

Aplicação em
Fundo Escuro

Bepo

A MARCA QUE VOCÊ CONFIA.



C0 M0 Y0 K20
PANTONE
COOL GRAY 5 C



C0 M0 Y0 K30
PANTONE
COOL GRAY 3 C



C0 M0 Y0 K100
PANTONE
PROCESS BLACK C

7.

PADRÃO DE CORES VERSÃO OPCIONAL - PADRÃO CROMÁTICO

O padrão cromático de uma marca é um componente fundamental na identidade visual, e deve ser sempre utilizada de maneira correta e consistente. Na versão sem efeitos, a textura utilizada na versão preferencial é substituída pela cor prata/cinza, simulando o tom de cor da textura original.
As referências CMYK e PANTONE abaixo servem para orientar a correta aplicação dessas cores.

Aplicação em
Fundo Claro

Bepo / *A MARCA QUE
VOCÊ CONFIA.*

COMPONENTES AUTOMOTIVOS



CO MO Y00 K20
PANTONE
COOL GRAY 5 C



CO MO Y0 K70
PANTONE
COOL GRAY 7 C



CO MO Y0 K100
PANTONE
PROCESS BLACK C

Aplicação em
Fundo Escuro

Bepo / *A MARCA QUE
VOCÊ CONFIA.*

COMPONENTES AUTOMOTIVOS



CO MO Y0 K20
PANTONE
COOL GRAY 5 C



CO MO Y0 K30
PANTONE
COOL GRAY 3 C



CO MO Y0 K100
PANTONE
PROCESS BLACK C

8.

PADRÃO DE CORES VERSÃO SEM EFEITOS EM MONOCROMIA

Quando houver a necessidade de utilização da marca em apenas uma cor, ou em alguma aplicação de fundos muito escuros ou muito claros, onde seja preciso ter maior contraste entre marca e fundo, estas são as versões da marca que devem ser utilizadas.

Aplicação em
Fundo Claro
(positivo)



Bepo

A MARCA QUE VOCÊ CONFIA.



C0 M0 Y0 K100

Aplicação em
Fundo Escuro
(negativo)



Bepo

A MARCA QUE VOCÊ CONFIA.

9.

APLICAÇÃO DE MARCA SOBRE FUNDOS DIVERSOS

As versões da marca Bepo podem ser aplicadas sobre fundos diversos. Contudo, deve ser garantido um mínimo grau de contraste entre a marca e o fundo para obter boa legibilidade. Não se deve aplicar a marca sobre imagens. Deve-se evitar aplicar a marca sem ser na sua versão preferencial.



TODA E QUALQUER APLICAÇÃO DA MARCA DA BEPO DEVE SER ENVIADA AO DEPARTAMENTO DE MARKETING DA EMPRESA PARA APROVAÇÃO.

10.

APLICAÇÃO DE MARCA RESERVA DE INTEGRIDADE

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, a área em volta dela deve ficar livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico. Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela marca. Estabeleceu-se o módulo B que equivale à altura da letra "B" da marca Bepo. Conforme a ilustração abaixo, a reserva mínima equivale à metade da altura da letra "B". Para obter os melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.



ALFABETO PADRÃO

Para peças de comunicação institucional e informações complementares, tais como razão social, endereços e outros dados, indicamos a família de tipos gráficos Helvetica Neue LT Std Cn, podendo-se hierarquizar as informações através das opções abaixo, além de diferentes espaçamentos entre letras.

O uso do alfabeto padrão reforça a identidade visual Bepo.

**HELVETICA NEUE
LT STD MED CN**

**A B C D E F G H I J K L M O P Q R S T U V X Y W
A B C D E F G H I J K L M O P Q R S T U V X Y W
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; : ? ! , .**

**HELVETICA NEUE
LT STD CN**

**A B C D E F G H I J K L M O P Q R S T U V X Y W
A B C D E F G H I J K L M O P Q R S T U V X Y W
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; : ? ! , .**

**Helvetica Neue
LT Std Cn**

**A B C D E F G H I J K L M O P Q R S T U V X Y W
a b c d e f g h i j k l m o p q r s t u v x y w
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; : ? ! , .**

Helvetica Neue
LT Std Cn

A B C D E F G H I J K L M O P Q R S T U V X Y W
a b c d e f g h i j k l m o p q r s t u v x y w
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; : ? ! , .