



aeperoni@hotmail.com



(54) 99136.9855



Avenida Venâncio Aires, 241,  
apto 201, São Marcos, RS  
95190000



29/07/1982



Categoria B

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

Pós-Graduação: MBA em  
Marketing, Lançamentos  
Digitais e Redes Sociais  
**Unisinos**, Porto Alegre, RS,  
Janeiro 2021 - Abril 2022  
**Status** - Formado

Influência Digital: Marketing  
**Pontifícia Universidade  
Católica do Rio Grande do**,  
Porto Alegre, Março 2019 -  
Junho 2020  
**Status** - Formado

Curso de Especialização em  
Gestão de Marcas - Branding:  
Marketing  
**Universidade de Caxias do  
Sul**, Caxias do Sul, Março 2014  
- Junho 2016  
**Status** - Formado

Bacharelado: Comunicação  
Social, Jornalismo

# ARIANA ELAINE PERONI

## OBJETIVO

- Em busca de crescimento profissional na área de Marketing.
- Novo desafios na área de Marketing.

## HISTÓRICO PROFISSIONAL

Fevereiro 2020 - Atual

**Cooperativa Nova Aliança - Analista de marketing**, Flores da Cunha, RS

- Estratégia e Planejamento de Redes Sociais
- Trabalho com influenciadores
- Criação de legendas para redes sociais e mídia paga
- Assessoria de imprensa
- Relacionamento com representantes
- Estratégias de marketing em eventos
- Criação e revisão de textos para releases, peças publicitárias e produtos
- Participar da construção estratégica de comunicação
- Desenvolvimento de e-mails marketing e Landing Pages
- Alinhamento de projetos junto ao superior da área
- Planejamento e acompanhamento de projetos no Asana, com supervisão de entrega de tarefas.
- Alinhamento com áreas da empresa para execução de tarefas, assim como com fornecedores.
- Conhecimento das ferramentas: Trello, Asana, Mlabs e RD Station.
- Trabalho híbrido, com gerenciamento dos projetos por meio do Asana.
- Apoio à equipe na realização de tarefas diversas conforme a demanda, garantindo a agilidade e eficiência.
- Desenvolvimento e aplicação de campanhas de remarketing, buscando garantir a nutrição de informações e a condução dos leads pelas etapas do funil, contribuindo para melhores resultados.

Outubro 2012 - Janeiro 2020

**Adri Silva Agência de Conteúdo - Assessora de imprensa**, Caxias do Sul, RS

- Assessoria de imprensa de clientes como Iguatemi Caxias, Festa Nacional da Uva, Festival Internacional de Folclore de Nova Prata, FenaMassa, Festimalha, Personalità Casacos, entre outros clientes
- Produção de release
- Geração de conteúdos para revistas como Via Polo (revista interna da Marcopolo), A Rota da Informação (revista interna da Transportadora Plimor), Revista Requite, Revista Requite Bambine, Vinhos do Brasil, entre outras publicações.
- Atuação como sugestão de fonte para pautas do interesse da empresa, mantendo contato frequente com o cliente de forma a fornecer informações de qualidade aos meios de comunicação.
- Envio de materiais com conteúdo para a imprensa, produzindo relatórios com as matérias publicadas (clipping) e mantendo a lista de e-mails (mailing) sempre atualizada e em constante crescimento.

Março 2011 - Setembro 2012

**Universidade de Caxias do Sul/UCS**

**Status** - Formado

Ensino Médio

**Escola Estadual Santa**

**Catarina**, Caxias do Sul, RS

**Status** - Formado

**Rádio São Francisco - Produtora**, Caxias do Sul, Rio Grande do Sul

- Editora web e repórter
- Produção de programas
- Reportagens em geral
- Manutenção do site da Rádio

Fevereiro 2008 - Outubro 2010

**UCS TV - Produtora**, Caxias do Sul, Rio Grande do Sul

- Produção de programas
- Reportagens em geral
- Seleção de convidados para entrevistas no ar e atribuição de matérias aos repórteres.

Dezembro 2003 - Junho 2005

**Rádio Caxias - Produtora**, Caxias do Sul, RS

- Produção de programas
- Reportagens em geral

---

## HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

- Bom relacionamento e comunicação com clientes e colegas
- Capacidade de síntese para apresentação de ideias e projetos
- Habilidade para trabalhar em equipes multidisciplinares e heterogêneas
- Raciocínio analítico diante dos desafios de mercado
- Ótimo nível de organização para administrar projetos
- Proatividade, dinamicidade e flexibilidade na rotina corporativa
- Criatividade para propor soluções inovadoras e desenvolver campanhas
- Domínio das redes sociais
- Noções de marketing de conteúdo
- Conhecimentos de SEO e SEM
- Conhecimento das mídias orgânicas e pagas
- Domínio das ferramentas de automação de marketing
- Excelente comunicação verbal e escrita