



aeperoni@hotmail.com



(54) 99136.9855



Avenida Venâncio Aires, 241,
apto 201, São Marcos, RS
95190000



29/07/1982



Categoria B

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Pós-Graduação: MBA em
Marketing, Lançamentos
Digitais e Redes Sociais
Unisinos, Porto Alegre, RS,
Janeiro 2021 - Abril 2022
Status - Formado

Influência Digital: Marketing
**Pontifícia Universidade
Católica do Rio Grande do**,
Porto Alegre, Março 2019 -
Junho 2020
Status - Formado

Curso de Especialização em
Gestão de Marcas - Branding:
Marketing
**Universidade de Caxias do
Sul**, Caxias do Sul, Março 2014
- Junho 2016
Status - Formado

Bacharelado: Comunicação
Social, Jornalismo

ARIANA ELAINE PERONI

OBJETIVO

- Em busca de crescimento profissional na área de Marketing.
- Novo desafios na área de Marketing.

HISTÓRICO PROFISSIONAL

Fevereiro 2020 - Atual

Cooperativa Nova Aliança - Analista de marketing, Flores da Cunha, RS

- Estratégia e Planejamento de Redes Sociais
- Trabalho com influenciadores
- Criação de legendas para redes sociais e mídia paga
- Assessoria de imprensa
- Relacionamento com representantes
- Estratégias de marketing em eventos
- Criação e revisão de textos para releases, peças publicitárias e produtos
- Participar da construção estratégica de comunicação
- Desenvolvimento de e-mails marketing e Landing Pages
- Alinhamento de projetos junto ao superior da área
- Planejamento e acompanhamento de projetos no Asana, com supervisão de entrega de tarefas.
- Alinhamento com áreas da empresa para execução de tarefas, assim como com fornecedores.
- Conhecimento das ferramentas: Trello, Asana, Mlabs e RD Station.
- Trabalho híbrido, com gerenciamento dos projetos por meio do Asana.
- Apoio à equipe na realização de tarefas diversas conforme a demanda, garantindo a agilidade e eficiência.
- Desenvolvimento e aplicação de campanhas de remarketing, buscando garantir a nutrição de informações e a condução dos leads pelas etapas do funil, contribuindo para melhores resultados.

Outubro 2012 - Janeiro 2020

Adri Silva Agência de Conteúdo - Assessora de imprensa, Caxias do Sul, RS

- Assessoria de imprensa de clientes como Iguatemi Caxias, Festa Nacional da Uva, Festival Internacional de Folclore de Nova Prata, FenaMassa, Festimalha, Personalità Casacos, entre outros clientes
- Produção de release
- Geração de conteúdos para revistas como Via Polo (revista interna da Marcopolo), A Rota da Informação (revista interna da Transportadora Plimor), Revista Requite, Revista Requite Bambine, Vinhos do Brasil, entre outras publicações.
- Atuação como sugestão de fonte para pautas do interesse da empresa, mantendo contato frequente com o cliente de forma a fornecer informações de qualidade aos meios de comunicação.
- Envio de materiais com conteúdo para a imprensa, produzindo relatórios com as matérias publicadas (clipping) e mantendo a lista de e-mails (mailing) sempre atualizada e em constante crescimento.

Março 2011 - Setembro 2012

Universidade de Caxias do Sul/UCS

Status - Formado

Ensino Médio

Escola Estadual Santa

Catarina, Caxias do Sul, RS

Status - Formado

Rádio São Francisco - Produtora, Caxias do Sul, Rio Grande do Sul

- Editora web e repórter
- Produção de programas
- Reportagens em geral
- Manutenção do site da Rádio

Fevereiro 2008 - Outubro 2010

UCS TV - Produtora, Caxias do Sul, Rio Grande do Sul

- Produção de programas
- Reportagens em geral
- Seleção de convidados para entrevistas no ar e atribuição de matérias aos repórteres.

Dezembro 2003 - Junho 2005

Rádio Caxias - Produtora, Caxias do Sul, RS

- Produção de programas
- Reportagens em geral

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

- Bom relacionamento e comunicação com clientes e colegas
- Capacidade de síntese para apresentação de ideias e projetos
- Habilidade para trabalhar em equipes multidisciplinares e heterogêneas
- Raciocínio analítico diante dos desafios de mercado
- Ótimo nível de organização para administrar projetos
- Proatividade, dinamicidade e flexibilidade na rotina corporativa
- Criatividade para propor soluções inovadoras e desenvolver campanhas
- Domínio das redes sociais
- Noções de marketing de conteúdo
- Conhecimentos de SEO e SEM
- Conhecimento das mídias orgânicas e pagas
- Domínio das ferramentas de automação de marketing
- Excelente comunicação verbal e escrita