

Samanta Indicatti Vargas
Brasileira, solteira, 36 anos
Rua Maximiliano Meletti, 835 Caxias do Sul – RS
Telefone: (54) 99159-0091
E-mail: samantavargas12@hotmail.com
www.linkedin.com/in/sivargas

OBJETIVO

Vendas e Marketing.

FORMAÇÃO

Pós-graduado em Marketing. FGV, conclusão em 2011.
Bacharel em Ciências Econômicas. UCS, conclusão em 2006.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

06/2018 - Atual San Marino Móveis Ltda - Coordenadora de Vendas e Marketing

Principais atividades: Conferir e analisar criticamente os pedidos de venda enviados pelos Representantes;

Prestar suporte aos Representantes sobre sua carteira de atendimento e status de atingimento de metas;

Acompanhar o fluxo interno dos pedidos desde a entrada até o embarque (Negociação/Gestão de transportadoras);

Elaboração de indicadores da área;

Coordenar a atuação das Analistas de Vendas;

Organização e participação em feiras e eventos com o objetivo de apresentar os produtos e evoluir nos pedidos em quantidade e diversidade do mix oferecido (Yes Showroom Fortaleza - CE e Salvador BA, Expo São Luís - MA, Femope - Gravatá - PE, Expo Feira - Feira de Santana - BA).

Captação, negociação e atendimento para portais de vendas e-commerce.

06/2016-12/2017 Bitcom Internet – Analista de Negócios

Principais atividades: Suporte ao processo de expansão de franquias da marca Bitcom, realizando atividades no desenvolvimento dos Manuais de Franquias e análise de mercado para captação de novos franqueados. Apoio nas ações de endomarketing visando a melhor adaptação diante da cultura de unidade para franqueadora. Participação na criação do primeiro sistema de franquias de internet do Brasil. Suporte na abertura de franquias ministrando treinamentos de sistemas, produtos e vendas (varejo e corporativo). Atuação nas vendas de franquias, captação de provedores e investidores para fornecimento de mídias e multisserviços.

12/2015-06/2016 – Gesto Comunicação Digital – Analista de Marketing - SEO

Principais atividades: Vendas de sites gerenciáveis com leitura otimizada para o Google, interligados com redes sociais e blog. Apresentação dos serviços, divulgação de novas aplicações aos clientes de base, relatórios de visitas. Confecção de relatórios de controle

Consultoria de Marketing em SEO (Search Engine Optimization). Ampliação da carteira de clientes através de vendas internas e externas.

11/2013-12/2014 Future Participações Ltda – Analista de Marketing

Principais atividades: Captação de cliente para consultoria Financeira, Marketing e Jurídica. Desenvolvimento de consultoria na área Marketing, Análise de Mercado, Planejamento Estratégico e Tático: plano de publicidade em mídias tradicionais e digitais, promoção de vendas, programas de incentivo, comunicação interna e externa.

01/2004-11/2013 – Randon Administradora de Consórcios Ltda. – Analista Pleno de Marketing

Principais atividades: Responsável pela condução dos processos de Publicidade da rede de franquias Racon, participação no planejamento estratégico e tático de marketing da marca e de cada unidade da rede de franquias (50 pontos de vendas no Brasil), organização e planejamento dos treinamentos e capacitação de vendas, administração de investimentos. Desenvolvimento de campanhas publicitárias, feiras e eventos, promoções e ações tradicionais e/ou digitais. Análise de Mercado. Responsável do projeto e implantação da padronização do processo de publicidade Racon no que diz respeito à investimentos - Política de Marketing. Condução de programas internos de qualidade como: 6'S, Melhorias e Inovação e Auditora interna da ISO.

IDIOMAS

Inglês – Intermediário - Fisk.

Espanhol – Intermediário – ECELA - Lima e Cusco no Peru, Buenos Aires e Mendoza na Argentina.

CURSOS DE QUALIFICAÇÃO

Vendas Consultivas – FSG - (2018)

Formação de Consultores – FGV (2014)

Chora PPT – Perestroika (2014)

Identidade Visual – (Faculdade Latino América, 2013)

Gestão de Vendas - FGV (2010)

INFORMAÇÕES ADICIONAIS APRESENTAÇÃO

Atuação em Cold Calling para representante comercial de vestuário, nobreaks e estabilizadores e vendas de serviços entre dezembro de 2017 e junho 2018.

Voluntária por dois anos no programa Junior Achievement, da CIC, como Consultora de Marketing.

Excel e Power Point Avançado.