



# LILIANE FERNANDES DE OLIVEIRA

28 ANOS

## PERFIL PROFISSIONAL

Profissional graduada em Comunicação Social, com experiências em organizações públicas, privadas e de terceiro setor. Conhecimento em produção de conteúdo e gerenciamento de canais de comunicação internos analógicos e digitais. Organização e apoio em eventos e ações de engajamento. Estágio em assessoria de comunicação na Secretaria da Cultura e Associação Criança Feliz.

## CONTATO

-  Rua Arthur Maciel, 24 / 103 - Bairro: Loteamento Parque Vinhedos II, Caxias do Sul
-  liliane.foliveira@hotmail.com
-  (54) 99152-6111 / 3217-6971
-  <https://www.linkedin.com/in/liliane-fernandes-de-oliveira-262939b8/>

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

Bacharel em Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo pela Universidade de Caxias do Sul - 2018

MBA em Comunicação e Marketing pela FSG/ Cruzeiro do Sul - 2020.

## CAPACITAÇÕES

- Extensão em assessoria de comunicação: UCS
- Extensão em marketing para mídias sociais - UCS
- Gestão Administrativa - SENAC Caxias do Sul
- Web jornalismo - Centro FSG
- Marketing Digital - Escola do Marketing Digital
- Comunicação Empresarial - Prime Cursos
- Gestão de pessoas e liderança - PET Cursos
- Assistente de Recursos humanos - PET Cursos
- Língua Estrangeira: Inglês (intermediário) - College Yes Cultural
- Inbound Marketing e Marketing de Conteúdo- Rock Content
- Excelência no atendimento ao público- Faculdade Murialdo
- Design Gráfico- SENAC Caxias do Sul (em andamento)

## EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

### Pettenati Têxtil S. A | Analista de Endomarketing

FEV 2020 - MAI 2020

- Planejamento estratégico;
- Planejamento e execução de ações de engajamento e de reconhecimento;
- Produção de materiais gráficos e de comunicados;
- Gerenciamento de canais de comunicação internos;
- Organização de eventos.

### Empresas Randon (Holding) | Assistente de endomarketing

MAI 2018 - AGO 2019

- Produção de conteúdo e gerenciamento de canais de comunicação Interna digitais e analógicos (aplicativo, desktop, mural e e-mail);
- Análise e métricas de indicadores de canais de comunicação interna;
- Capacitação de produtores de conteúdo;
- Produção de materiais gráficos para canais de comunicação interna;
- Integração de novos funcionários;
- Organização e apoio em eventos;
- Planejamento estratégico de ações e de conteúdos.

**Trabalho voluntário: Assessoria de comunicação na ONG Brechó Chicão.**