

ADALBERTO PAULO CASEIRO JUNIOR

Brasileiro, casado, natural de São Paulo-SP, nascido em 5/11/1983

E-mail: adalbertopaulojr@gmail.com

Endereço residencial: Rua Dom Bernardo Nogueira, 500, Saúde

Telefone: Cel. (11)98425-9809

Formação Acadêmica

Universidade Anhembi – Morumbi 2001- 2004

Bacharel em Marketing

Experiência Profissional

4TW Cars Club

Comercial: Desenvolvimento de ações e ativações para os membros do grupo, prospecção de patrocinadores e apoiadores do segmento;

Eventos: Produtor geral dos eventos do grupo, provas de velocidade e roll racing. Busca por novas Pistas, fornecedores, criação dos processado evento, coordenação de montagem, cordenação do evento;

Marketing/Campanha: Criação da campanha "Racha de Rua Legalizado", evento de roll racing (largada lançada) MÉXICO RAC, que trás para as pistas a mesma experiencia e sensação dos rachas modernos praticados nas estradas, de forma segura e controlada;

TV PinGuim

Comercial: Gerente comercial de live marketing; vendas de espetáculos teatrais, Meet&greet, ações de live marketing em hotéis, resorts, clubes, empresas.

Marketing/Produção: marketing estratégico; endomarketing; núcleo de licenciamento;

Vale Suíço Resort

Novos Negócios

Responsável pelo departamento de novos negócios; Planejamento estratégico e comercial em lazer; Parcerias com empresas e associações para vendas de pacotes de lazer; reestruturação do relacionamento comercial com agente e agências de viagens; ações de entretenimento para impulsionar vendas como:

- Rádio Energia 97 - Programa Resort Estádio 97
- TV Pinguim - Show da Luna;
- Clínica de Futebol PSG Academy - Paris Saint-Germain – entre outros.

Marketing

Reestruturação do departamento de marketing (lazer e corporativo);atualização da comunicação (colaboradores, clientes e parceiros); material gráfico; site; redes sociais; marketing de relacionamento parceiros (comerciais e estratégicos); anúncios; novos canais de divulgação;

Grupo Plena Saúde

Marketing

Plena Saúde e Plena Odonto: branding; abertura de novos parceiros comerciais; relacionamento canal corretor; campanhas comerciais; relacionamento cliente PF e PJ; programas de prevenção; eventos;

Hospital Previna: branding, desenvolvimento produto clínica de varejo "Dr. Previna"; eventos; relacionamento corpo clínico; relacionamento clientes.

ISBET – Estágio e Jovem Aprendiz

Agente de Relacionamento (comercial)

Prospecção de novos clientes; Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas; Planejamento estratégico; responsável pela gestão dos departamentos comerciais das unidades de Campinas, São José dos Campos e Jundiaí; responsável pela gestão do departamento de relacionamento com clientes (pós-vendas);

Grupo Clickcupom Rose Club - UvaRosa.com.br

Gerente Comercial/ Operacional/ Affinity

Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas; Planejamento estratégico para massificados; Planejamento estratégico; Prospecção de novos Anunciantes; responsável pela gestão dos departamentos comerciais internos e externos; responsável pela gestão do departamento de relacionamento com clientes (associadas); responsável pela gestão do departamento de emissão e envio dos cartões para as associadas ao roseclub;

Harmonia Corretora de Seguros

Analista de Marketing

Execução de campanhas comerciais (vendas e pós-vendas) e campanhas de adesão; Atuação em ações de marketing direto e estratégias de fortificação de relacionamento com todos os segmentos de clientes da empresa; Campanhas de incentivo para futuros clientes; Desenvolvimento de materiais gráficos e anúncios; Contratação, elaboração de contrato, briefing e relacionamento com agência de publicidade; Responsável pela negociação para inserção de anúncios em revistas; Elaboração e divulgação de e-letters mensais, ou em datas comemorativas; Responsável pelo desenvolvimento, coordenação e supervisão de todo o processo da INTERMODAL 2011, desde a elaboração do projeto até o Controle de budget.

INPAO Dental, Instituto de Prev. e Assist. Odontológica

Analista de Marketing

Execução de campanhas comerciais (vendas e pós-vendas) e campanhas de adesão (Vendeu Levou, Campanha de Milhagens ao Corretor, Cultivando Sorrisos); Elaboração e desenvolvimento da comunicação Institucional da empresa; Atuação em ações de marketing direto e estratégias de fortificação de relacionamento com todos os segmentos de clientes da empresa; Campanhas de incentivo para futuros clientes; Desenvolvimento de materiais gráficos e anúncios; Contratação, elaboração de contrato, briefing e relacionamento com agência de publicidade; Responsável pela negociação para inserção de anúncios em revistas; Desenvolvimento do novo slogan e exposição da marca Inpao; Elaboração de planos estratégicos para área de marketing, comunicação e divulgação da marca e produto no mercado; Elaboração e divulgação de e-letters mensais, ou em datas comemorativas; Execução e coordenação de eventos de premiação (Top of Mind, Melhores do Seguro e Fornecedores de Confiança); Responsável pelo desenvolvimento, coordenação e supervisão de todo o processo da Expo Conarh 2010, desde a elaboração do projeto até o Controle de budget; Plantões de adesão e dúvidas sobre o produto.

Assistente de Relações Empresariais (clientes e fornecedores):

Desenvolvimento de relatórios gerenciais; Apresentações mensais ao presidente e acionistas; Palestras de implantação e apresentação do produto; Atendimento ao cliente (pós-venda); Desenvolvimento, implantação e cumprimento das normas e procedimentos; Responsável pelo controle de brindes, materiais de comunicação e divulgação e logística do CONARH 2008 e 2009.

Pellegrino distribuidora de Autopeças

Auxiliar de Marketing;

Participação na Automec; Campanha de vendas para clientes e Área comercial; Produção, organização e realização de eventos; Desenvolvimento de Relatórios Gerenciais; Elaboração e cumprimento das normas de Marketing e Comunicação da empresa; Campanha de incentivo para público interno; Realização de Convenção Anual para fornecedores; Desenvolvimento de peças para ponto de venda do produto e display para PDV; Elaboração do Vídeo Institucional.

Universidade Anhembi Morumbi

Área de eventos (Trote Solidário), coordenação e atendimento.

Informações Adicionais

Conhecimentos:

Windows, Word, Excel, PowerPoint, Google Chrome, Internet Explorer, Outlook, Coreldraw, Photo Shop, Project, Redes Sociais.

Cursos Complementares

Curso de Excel executado na Impacta Tecnologia. Excel Módulo I. (2007)

Marketing Estratégico – Anhembi Morumbi

Idiomas

Inglês Básico

Espanhol Básico.