

Luis Carlos Pereira das Chagas Junior



Brasileiro, casado, 32 anos, nascido em 07 de março de 1988.



(11) 95241-8322



luismkt@bol.com.br

Endereço: Rua Ozanan, 71 – Vila Alto de Santo André – Santo André, SP.

OBJETIVO: DESIGNER

SÍNTESE DE QUALIFICAÇÕES

Natural de Santo André, formado em Marketing, com vasta experiência nas áreas de marketing digital, comunicação mercadológica, CRM e eventos.

Experiência de treze anos em *aftermarket* (reposição automotiva), relacionamento com clientes (distribuidores, autopeças, reparadores e consumidor final) e mais de oito anos de experiência na criação e desenvolvimento da estratégia de comunicação Audiovisual/digital para plataformas de conteúdo on-line, desenvolvimento de layouts e artes em geral para redes sociais, publicações impressas, convites para eventos presenciais e online.

Esforçado e comprometido com a qualidade e excelência de atendimento, com facilidade de aprendizagem. Orientado em propor melhorias de processos, soluções criativas de inovação e tecnologia, visando atendimento excepcional ao cliente, redução de custos, fortalecimento da marca da empresa, desenvolvimento e valorização em resultado.

FORMAÇÃO

Curso: MBA Business Intelligence

Faculdade Educamais

Cursando

Curso: Marketing

Universidade São Marcos

Concluído em: Dezembro de 2009

IDIOMAS

Português – Nativo

Inglês – Intermediário (Galandra - Cursando)

Espanhol – Básico

Luis Carlos Pereira das Chagas Junior

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

ALFATEST IND E COM DE PRODUTOS ELETRÔNICOS

Analista de Marketing

Fevereiro/2018 – Atual

Gestão e operação de toda área de marketing da empresa, desde a implantação da marca no digital, com implantação de novo site com mais interatividade, criação e gestão das principais mídias sociais, pois quando fui contratado a marca não tinha nenhum perfil ou página. Desenvolvimento de diversas ações para geração de leads junto com o time comercial, páginas de captura com conteúdos relevantes e de alto valor ao target, gestão de e-mail marketing, ações estratégicas com ferramentas de tele publicidade, SMS MARKETING e Inbound Marketing.

Desenvolvedor de parcerias com os principais influenciadores digitais do segmento da reparação automotiva: Acelerados, Diego Velocímetros, Dr. Carro, Dr. Macete, Marcelo Tonella, Mecânica Descomplicada;

Suporte ao departamento comercial (equipe com 25 televendas, representantes e revendas), criação de propostas comerciais, folders e flyers promocionais, criação de vídeos explicativos dos produtos, criação e atualização do catálogo de produtos, criação de cartão de visitas e desenvolvimento de apresentações para aplicação de treinamento e palestras comerciais.

Trabalho em conjunto com o time de suporte e desenvolvimento de produtos, com criação de informativos técnicos, manuais de produtos, apresentações para treinamentos internos e para clientes e parceiros, desenvolvimento de vídeos tutoriais para auxílio no atendimento do suporte técnico.

Reporte direto para direção da empresa, apresentando relatórios de resultados e propostas de inovações para toda área de marketing e atendimento de demandas solicitadas, criação de apresentações para diretoria para apresentação de novos projetos para parceiros e sócios.

Luis Carlos Pereira das Chagas Junior

MTE-THOMSON

Analista de Marketing

Setembro/2008 – Novembro 2017

Responsável pela gestão da plataforma de cursos online para capacitação e desenvolvimento para mais de 10.000 usuários; Identificação de demanda de novos cursos personalizados e parceiros/especialistas;

Gerador e administrador de conteúdo interno e externo;

Responsável pela expansão da marca no mundo digital, aumento do alcance de seguidores e leads; Atuação estratégica e oferta de melhores soluções para otimização de resultados da empresa; Aplicação de ferramentas do Google, como: Google Adwords, Google Analytics e SEO, para o alcance do sucesso em campanhas online.

Aumento da presença da marca no FaceBook com maior frequência de postagem, além de novas soluções como: vídeos personalizados, Quiz, soluções 360°;

Evolução do canal do YouTube de 470 inscritos e 400 mil visualizações para mais de 17 mil inscritos e aproximadamente 3 milhões de visualizações;

Desenvolvedor de parcerias com os principais influenciadores digitais do segmento da reparação automotiva: Acelerados, Diego Velocímetros, Dr. Carro, Dr. Macete, Marcelo Tonella, Mecânica Descomplicada;

Responsável pela implantação de estratégias mercadológicas para clientes e potenciais clientes via atendimento presencial e soluções de atendimento digital (Chat, WhatsApp e Messenger);

Suporte ao departamento comercial (equipe interna e representantes), aplicação do portfólio de serviços e soluções com foco na otimização da relação comercial e fidelização de clientes; Mentor e desenvolvedor da equipe de telemarketing, apoio na estratégia e execução dos sistemas de CRM, suporte a inserção de oportunidades, ativações de campanhas comerciais e criação de rede de contatos;

Desenvolvedor da solução de *Inbound Marketing*, favorecendo a oferta de conteúdos relevantes e melhores estratégias de negociação com cada perfil de cliente; Consolidação dos dados, indicadores de desempenho e redução de custo da área;

Colaborador do departamento técnico da empresa, com atuação em dúvidas sobre aplicação e melhoria do atendimento com foco em eficiência e qualidade de processos internos;

Responsável pelo planejamento e execução de atividades da equipe técnica para capacitação e promoção de produtos/serviços ao *target* em âmbito nacional e internacional.

Criação e organização de eventos profissionais que contribuem com o fortalecimento da marca da organização e relacionamento com os clientes: Automec – 2009 a 2017, Tecshow, Encontro Técnico, Pit Stop, Workshop e Seminários; Identificação, negociação e homologação de fornecedores que favoreçam o atendimento excepcional, redução de custos e aumento da qualidade de entrega dos serviços ao cliente;

Integrante do grupo de pessoas chave para implantação de novos sistemas: site, catálogo eletrônico, soluções de e-commerce (Canal da Peça);

Luis Carlos Pereira das Chagas Junior

CURSOS E TREINAMENTOS

- **Curso Inbound Marketing**

Conteúdo: Marketing de Conteúdo e Estratégia em Redes Sociais.

Instituição: RD Station

Data início: 02/08/2017 Data de conclusão: 04/08/2017

- **Programa de Fidelidade, fideliza?**

Conteúdo: As diferentes soluções de programas de fidelidade disponíveis no mercado brasileiro

Instituição: FGV (EAESP)

Data início: 18/05/2017 Data de conclusão: 18/05/2017

- **FÓRUM – Como aplicar diferenciais do luxo no momento de crise?**

Conteúdo: O luxo e a arte como inspiração para os desafios do cenário atual

Instituição: MCF Consultoria

Data início: 10/08/2016 Data de conclusão: 10/08/2016

- **Curso Google Professional**

Conteúdo: Curso Google Professional: Reúne o mais completo conteúdo de Google Adwords, Google Analytics e SEO (Search Engine Optimization).

Data de inicio: 21/07/2014 Data de conclusão: 01/07/2014

- **Curso de Oratória: Como falar em público**

Técnicas de Apresentação

Instituição: Universidade Metodista

Data de inicio: 03/03/2012 Data de conclusão: 10/03/2012

- **Propaganda e Marketing**

Instituição: Cursos 24 horas - Abed

Data de início: 10/2010 Data de conclusão: 11/2010

- **Excelência no atendimento**

Instituição: Escola de negócios Integração

Data de inicio: 11/2009 Data de conclusão: 11/2009

- **Vendas e Atendimento**

Instituição: IBDE NAJA

Data de início: 04/2009 Data de conclusão: 04/2009

- **Inspeção Veicular Ambiental / Emissões**

Instituição: Carbusan Autotraining

Data de início: 03/2009 Data de conclusão: 03/2009

- **Componentes da Eletrônica Embarcada**

Instituição: Carbusan Autotraining

Data de início: 02/2009 Data de conclusão: 02/2009

- **Palestra Motivando todos para Qualidade Total** Instituição: IBDE NAJA

Data de início: 11/2008 Data de conclusão: 11/2008

Atividades Complementares

Ação Social: CriAtividade Social

Cargo: Voluntária responsável pela área de Marketing Período: 10/05/14 - Atual

Atribuições: Responsável pelo departamento de Marketing;

Serviços de consultoria, elaboração de planos de ações para área Mercadológica; Criação de mídias; Gestão das mídias sociais; Operação e cobertura nos dias de ações.