

Portfolio

VITÓRIA
FONTANA

@fontanavi



VITÓRIA FONTANA

Contato:

54996272587

E-mail:

vitoriafontana18@gmail.
com

Instagram:

@fontanavi

Formação Acadêmica

Ano

Graduação em publicidade e propaganda - UCS 2016/2020
7º semestre

Formação Complementar

Photoshop 2017

CorelDRAW 2017

Inglês - avançado

Espanhol - intermediário

Mobilidade Acadêmica - Lisboa/PT

Fev/Jun 2019

Escola Superior de Comunicação Social

Estágios

Social Media - Bitcom Internet

Jan/Abr 2017

Atendimento e Planejamento Publicitário -

Jan/Jun 2018

Mfischer /

Social Media -

Jul/Jan 2018/2019

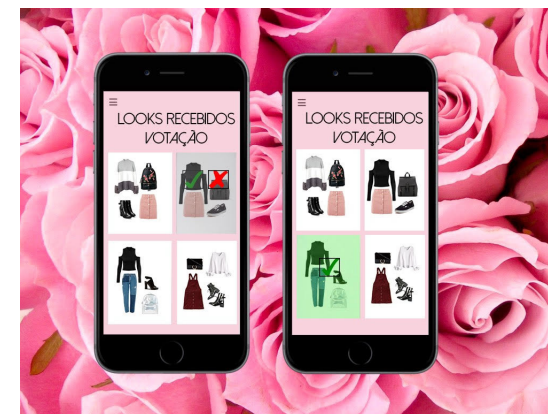
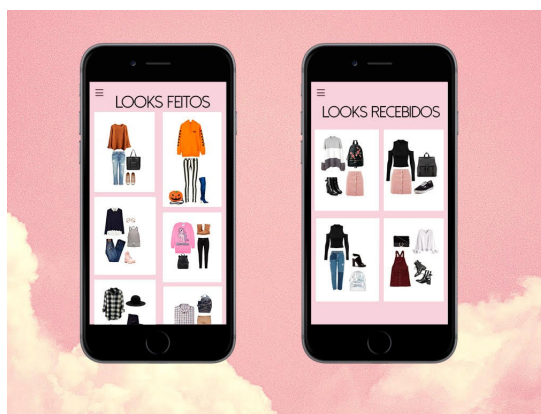
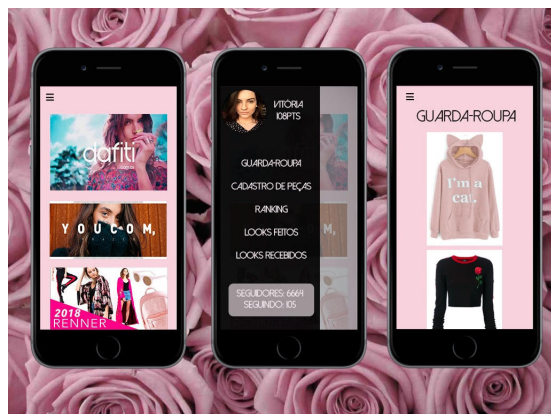
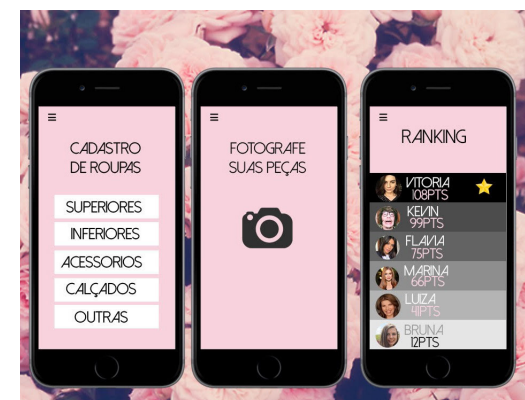
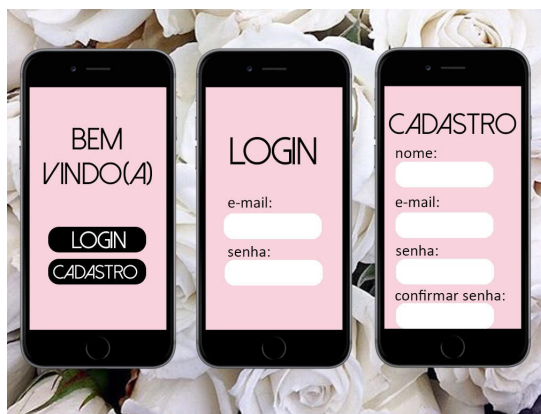
Câmara Municipal de Caxias do Sul

Sumário

Ex ; art

Ex ; text

A d ; a r t



Fashion Match

App realizado para disciplina de tecnologia, onde o foco é a combinação de roupas feita pelos próprios usuários do app,



Referências

Time for Tea

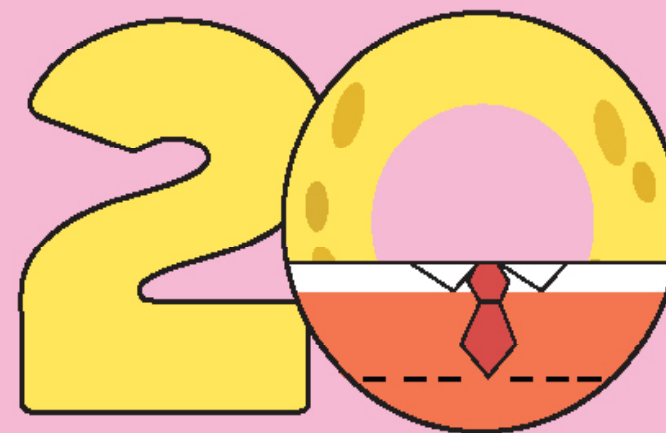
Trabalho feito em disciplina com o intuito de criar uma arte com base em inspirações anteriores, neste caso em cartazes do filme Alice no país das maravilhas.



20 anos Publicidade

Trabalho solicitado pela disciplina de Portfólio Gráfico. Para este trabalho o objetivo era criar um cartaz para comemorar os 20 anos do curso de Publicidade e Propaganda da UCS. Neste trabalho eu utilizei como referência o personagem Bon Esponja, que também completa 20 anos.

UMA HORA TODO MUNDO VIRA ADULTO



**ANOS - PUBLICIDADE
E PROPAGANDA .
/UCS**

1999 - ANIVERSÁRIO BOB ESPONJA

A d ; text

Desanimados Blog

Blog realizado em grupo na disciplina de Português II, o mesmo teve como objetivo estimular a escrita dos mais variados gêneros e formatos textuais.



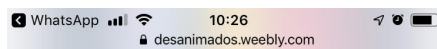
Polêmica sobre Super Drags, da Netflix

11/26/2018 [0 Comentários](#)



Fonte: Netflix

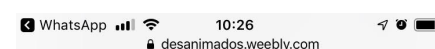
A homossexualidade é um tema recente que começou a



A homossexualidade é um tema recente que começou a ficar mais comum entre produções audiovisuais, como novelas, filmes e videocliques. Porém, houveram alguns desconfortos de uma parcela da sociedade, a qual não gostou de ver a sexualidade expressa em produções animadas, como desenhos em especial.

Um exemplo foi o desenho "Super Drags", da Netflix. O mesmo foi julgado por ser algo que as crianças teriam facilidade em assistir, por ser uma animação, e assim uma forma de "doutrinação gay", mesmo o desenho sendo classificado para maiores de 16. A Netflix respondeu a essa parcela da população em um vídeo animado, contendo uma personagem do desenho falando sobre a maioria do conteúdo, e falando sobre uma ferramenta que os pais podem utilizar para regular o que suas crianças assistem na plataforma.

Pode-se perceber que o desenho recebeu uma atenção desnecessária no quesito abordado, visto que muitos desenhos adultos fazem parte do catálogo da Netflix, os mesmo contendo morte, abuso e violência, e esses nunca foram alvo de críticas da parcela que agora julga "Super Drags". O que também não faz sentido, é o fato de a própria Netflix possuir em suas categorias de filmes e séries uma própria para o conteúdo homoafetivo e a mesma nunca ter gerado tanta polêmica.



É entendido que os opositores possam refutar o desenho por o mesmo ter como dubladora, a cantora Pablo Vittar (dragqueen), ou por o clima no Brasil estar propício para esse tipo de questionamento referente às últimas eleições. O que não justifica o comportamento, que pode ser interpretado como preconceituoso e homofóbico.

Agora, mais que nunca, não se pode deixar que censurem o conteúdo produzido, ainda mais o LGBT. É parte da evolução da sociedade e da representatividade que o conteúdo continue sendo produzido

Por Vitória

[Like 0](#)

[Tweeter](#)

[0 Comentários](#)

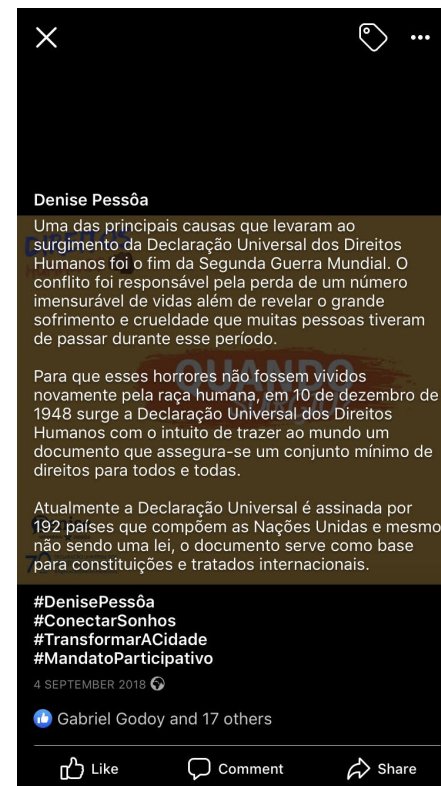
Por que os animes deixaram de passar na televisão brasileira?

11/26/2018 [0 Comentários](#)



Quando Surgiu?

Post comemorativo feito para página da Vereadora Denise Pessôa sobre a declaração dos direitos humanos, em uma forma mais explicativa, afim de informar a população sobre os direitos.



Compre-me

Pesquisa feita para disciplina, a qual teve como objetivo um estudo sobre as agências locais e o porque de grandes empresas não consumirem os serviços destas agências.

QUESTÃO NORTEADORA

Por que as grandes empresas de Caxias do Sul não consomem os serviços de publicidade da região?

3

EMPRESAS TRADICIONAIS DA REGIÃO

Empresas do setor moveleiro, de comunicação em massa e do setor metalúrgico-automobilístico com no mínimo:

50

Anos de existência

150

Funcionários

AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE DA REGIÃO

Agências de pequeno, médio e grande porte, já tendo alguma boa tradição no mercado e a média de funcionários.

10

Anos de existência

15

Funcionários

4

MÉTODO

Entrevistas em profundidade e análise de redes sociais.

UNIVERSO DA PESQUISA

Empresas tradicionais e agências de publicidade da região de Caxias do Sul.

ABORDAGEM PARA EMPRESAS

As entrevistas foram feitas com os responsáveis pelo marketing nas empresas.

ABORDAGEM PARA AGÊNCIAS

Entrevistas direcionadas para os donos das agências de publicidade.

DIFERENCIAL COMPARATIVO

Uma das entrevistas foi feita com uma agência de fora da região de Caxias, para fins de comparação.

ORGANIZAÇÃO GERAL

Após feita a coleta dos dados, a análise dos resultados foi dividida em tópicos para uma melhor objetividade.

Vitória Fontana
vitoriafontana18@gmail.com
@fontanavi